

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Odkryj nowe egzotyczne smaki”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „ Odkryj nowe egzotyczne smaki” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Operatorem Konkursu jest Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą ul. Poznańska 48, Jankowice 62-080 Tarnowo Podgórne wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000597711, NIP: 781-18-97-358, REGON: 302821772 (dalej „Operator”).
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest De Care Sp. z o.o. i wspólnicy Sp. Komandytowa z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05-152 Czosnow, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS0000431445 ; NIP 118-00-32-372 (dalej „Organizator”). Organizator jest wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r. poz. 1426, , ze zm).
4. Organizator Konkursu „Odkryj nowe egzotyczne smaki” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną ani inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tekst jednolity Dz. U. 2023 r. poz.227).
5. Organizator Konkursu oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.
6. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca w sieci sklepów Lidl zakupu produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie określonych w § 1 pkt. 7, jako konsument w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego. (dalej „Uczestnik”). Dane przekazane Organizatorowi Konkursu zawarte w zgłoszeniu danych Klienta muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
7. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony <https://qualityfood.pl/>. Dla Konkursu będzie prowadzona podstrona <https://qualityfood.pl/konkurs> Konkurs trwa od 5 sierpnia 2024 roku od godz. 00:00, do dnia 11 sierpnia 2024 roku do godz. 23:59:59.
8. Do udziału w Konkursie upoważnia zakup w sklepie Lidl na terenie Polski produktów marki QF Quality Food biorących udział w akcji Organizatora, dostępnych w czasie trwania Konkursu – od 5 sierpnia 2024 roku do dnia 11 sierpnia 2024 roku (dalej „Produkty QF Quality Food”).
9. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
10. Organizator oświadcza, że przetwarza dane osobowe jako administrator danych osobowych wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.(RODO)

§2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Operatora, oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
2. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz dzieci.
3. Organizator zastrzega sobie prawo (jednak nie będzie miał obowiązku) pobierania pisemnych oświadczeń od Uczestników Konkursu dotyczących tego warunku.

§3 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. **NAGRODA I STOPNIA:** 3 x Bon na zakupy w Lidlu o wartości 1500 zł brutto,
 - a. **NAGRODA II STOPNIA:** 100 x Bon na zakupy w Lidlu o wartości 100 zł brutto,
 - b. **NAGRODA III STOPNIA:** 200 x zestaw produktów QF Quality Food, każdy o wartości 50 zł brutto.
 - c. Dodatkowa nagroda pieniężna do każdej z nagród I,II i III stopnia w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody I ,II i III stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 11,11% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

§4 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. dokonać jednorazowo zakupu w sklepie LIDL produktów marki QF Quality Food biorących udział w akcji i zachować dowód zakupu (paragon/faktura).
 - b. dokonać zadania konkursowego, które polega na wykonaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: „**Pokaż nam jak spędzasz czas z QF Quality Food**”.
 - c. dokonać zarejestrowania dowodu zakupu (paragonu) potwierdzającej transakcję z okresu sprzedaży Produktów Promocyjnych i zgłoszenia w dniach 05.08.2024 r.-11.08.2024 r. Komisja Konkursowa nie ocenia odpowiedzi dla anulowanych zamówień.
2. Zadanie konkursowe musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - a. Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg/png w maksymalnym rozmiarze do 10 MB.
 - b. autorem pracy musi być uczestnik;
 - c. na zdjęciu lub filmiku konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek;
 - d. praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
 - e. w pracy nie mogą znajdować się dane dotyczące zdrowia uczestnika;
 - f. uczestnik musi dysponować autorskimi prawami osobistymi i majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;

3. Przed wysłaniem Zgłoszenia Konkursowego każdy Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem, prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy, potwierdzić akceptację Regulaminu poprzez kliknięcie odpowiedniego pola zgody w formularzu zgłoszeniowym, a także wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu.
 - a. Klikając przycisk [] Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.
 - b. Klikając przycisk [] Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu „Odkryj nowe egzotyczne smaki” i akceptuję jego treść.
 - c. Klikając przycisk [], wyrażasz zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez De Care Sp. z o.o. i wspólnicy Sp. k., Pieńków 147 A, 05-152 Czosnów, w celu organizacji Konkursu. Masz prawo wycofać zgodę w każdym czasie, wysyłając stosowną informację na adres e-mail kontakt@qualityfood.pl . Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
4. Administratorem danych osobowych jest De Care Sp. z o.o. i wspólnicy Sp. k., Pieńków 147 A, 05-152 Czosnów, który przetwarza dane osobowe w celu organizacji Konkursu „Odkryj nowe egzotyczne smaki” w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród. Pozostałe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o przysługujących Ci prawach wynikających z RODO, dostępne są w Regulaminie Konkursu (i tu link do regulaminu).
5. Zgłoszenie do Konkursu następuje poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie konkursowej zawierającego:
 - a. numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - b. adres e-mail uczestnika,
 - c. numer dowodu zakupu promocyjnego
 - d. data zakupu promocyjnego
 - e. zdjęcie/ skan dowodu zakupu (paragon/faktura)
 - f. odpowiedź na pytanie konkursowe
6. Realizacja Zadania Konkursowego nie może naruszać praw autorskich osób trzecich, nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu ani regulaminów serwisu Frisco.pl, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia, zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
7. Jedno zakup w sklepie Lidl spełniająca warunki w Konkursie upoważnia do dokonania tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego.
8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez wysłanie dowolnej liczby Zgłoszeń Konkursowych pod warunkiem, że liczba dokonanych zgłoszeń odpowiada liczbie złożonych zakupów produktów promocyjnych marki QF Quality Food.
9. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1-5 tego paragrafu.
10. Dowód zakupu (paragon/faktura) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a. jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sklepu sieci Lidl, w której organizowany jest Konkurs,

- b. nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych faktur.
11. Dowód zakupu w postaci paragonu fiskalnego zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału, kopii lub skanu dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).
 12. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu wobec Organizatora żadne roszczenia z tytułu udziału w Konkursie.

§5 Zasady przyznawania nagród

1. Wszystkie prawidłowe Zgłoszenia Konkursowe dokonane od dnia 5 sierpnia 2024 roku do dnia 11 sierpnia 2024 roku będą rywalizować o Nagrody.
2. Laureaci nagrody I, II i III stopnia będą wybierani spośród wszystkich nadesłanych Zgłoszeń Konkursowych spełniających warunki.
3. Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora w składzie 3-osobowym podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze na podstawie w szczególności kryterium kreatywności, pomysłowości oraz oryginalności przesłanych odpowiedzi kolejno:
 - a. 3 (słownie: trzy) realizacji Zadania Konkursowego spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie I stopnia;
 - b. 100 (słownie: sto) realizacji Zadania Konkursowego spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie II stopnia;
 - a. 200 (słownie: dwieście) (słownie: sto) realizacji Zadania Konkursowego spośród wszystkich Zgłoszeń, których autorzy otrzymają po jednej nagrodzie III stopnia.
4. Posiedzenia Komisji Konkursowej przyznającej nagrody I,II i III stopnia odbędzie się po zakończeniu terminu trwania Konkursu określonego w § 1 ust. 8 powyżej, do dnia 14 sierpnia 2024 roku.
5. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a. ocena prawidłowości dokonanych zgłoszeń,
 - b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
6. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:
 - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody.
7. Za Nagrodę nie przysługuje zwycięzcy ekwiwalent pieniężny ani żadna inna forma rekompensaty. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku naruszenia któregokolwiek postanowienia Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu naruszenia Regulaminu po wręczeniu Nagrody, Uczestnik jest obowiązany do jej zwrotu. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.
8. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

9. Nagrody rzeczowe będą wysyłane wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizatora obowiązek udokumentowania przekazania nagrody poprzez zachowanie potwierdzenia otrzymania Nagrody w postaci dokumentu przewozowego od firmy kurierskiej.
10. Przychód Uczestnika uzyskany z tytułu otrzymania Nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 11,11% wartości Nagrody dziennej, zgodnie z art. 30. ust. 1. pkt 2. ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz.1426 ze zm.). Przed wydaniem Nagrody, Organizator zatrzyma na poczet podatku nagrodę pieniężną, o której mowa w §3pkt. 1 d) celem odprowadzenia na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

§6 Wydanie nagród

1. Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, w tym o rodzaju nagrody, najpóźniej w ciągu 3 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu za pośrednictwem wysłania wiadomości email, który podano w formularzu zgłoszeniowym.
2. Organizator w treści maila wysłanego z adresu kontakt@qualityfood.pl, poinformuje o sposobie i terminie wysłania oraz komplecie niezbędnych danych umożliwią przekazanie określonej nagrody.
3. Każdy laureat Konkursu jest zobowiązany przesłać swoje dane osobowe, konieczne do wysyłki Nagrody: imię, nazwisko, adres oraz numer telefonu dla kuriera.
4. Nagrody I, II i III stopnia zostaną nadane przez Organizatora przesyłką kurierską, na adres zarejestrowany w profilu Uczestnika, najpóźniej do dnia 31.08.2024 roku.
5. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Uczestnika danych niezbędnych do przesłania nagrody nie zostanie ona wydana i pozostaje własnością Fundatora Nagrody.
6. Nieodebrane Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej „Dane Osobowe”), jest Organizator. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE zwanym dalej „RODO”. Przetwarzanie danych osobowych Organizator powierzył Operatorowi zgodnie z art. 28 RODO. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora za zgodą Uczestników celach z związanych z organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO), a także w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane zwycięzców będą także przetwarzane w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora, operatorzy pocztowi świadczący dla Organizatora usługi pocztowe i przewozowe (w zakresie niezbędnym do

dostarczenia przesyłki), którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Organizatora oraz ich upoważnieni pracownicy. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Pracownicy Organizatora przechodzą szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres od 5.08 2024 r. do dnia 31 sierpnia 2024 roku.
5. Podanie Danych Osobowych i udzielenie zgody na ich przetwarzanie przez osobę, której dane dotyczą jest dobrowolne jednak niezbędne w celu zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
6. Administrator może przetwarzać następujące kategorie danych osobowych:
 7. imię i nazwisko,
 8. adres poczty elektronicznej,
 9. adres dostawy zakupionych produktów,
 10. numer telefonu,
 11. inne dane niezbędne do rozliczenia obowiązku podatkowego w przypadku osoby, która otrzyma Nagrodę tj. PESEL i adres zamieszkania.
12. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora, w szczególności z następujących praw:
13. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (art. 15 i 16 RODO),
14. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
15. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych Uczestnika, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez niego z prawa do wycofania zgody,
16. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
17. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Organizatorowi przez Uczestnika i mających postać elektroniczną, dla których podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika.
18. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
19. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących Uczestnikom można kontaktować się z Organizatorem kierując korespondencję na adres jego siedziby lub adres poczty elektronicznej powołanego Inspektora Ochrony Danych (kontakt@qualityfood.pl). Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach

korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto Uczestnik ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jego Danych Osobowych przez Administratora.

20. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
21. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania bez wynagrodzenia, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu realizacji Zadań Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu. Organizator, zastrzega, że z chwilą ogłoszenia informacji o wygranej, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych realizacji Zadań Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Laureatom, w tym: wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, a w szczególności obejmuje rozpowszechniania utworu w sieci Internet na poniższych portalach i stronach:
 - a. <https://qualityfood.pl/>
 - b. <https://www.facebook.com/QualityFoodDeCare>
 - c. <https://www.instagram.com/qualityfoodpl/>
 - d. <https://decare.pl/>
 - e. <https://www.facebook.com/DeCarePrzysmakiSwiata/>
 - f. <https://www.instagram.com/decare/>
22. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych realizacji Zadań Konkursowych. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z materiałami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z faktu, że autorskie prawa majątkowe i osobiste do opublikowanej realizacji Zadania Konkursowego przenoszone, na Organizatora na podstawie postanowień Regulaminu, nie przysługiwały w pełni i wyłącznie Uczestnikowi w dacie Zgłoszenia Konkursowego.
23. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Laureatów nagród I, II, III stopnia ma prawo do upublicznienia imienia i miejscowości zamieszkania Uczestnika na wymienionych w pk.9 polach eksploatacji.

§7 Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora w trakcie trwania konkursu oraz nie później niż w terminie 14 dni od dnia opublikowania listy Laureatów Konkursu. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres e-mailowy kontakt@qualityfood.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data wpływu na adres e-mailowy Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane. Reklamacje rozpatruje Komisja.
2. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadamiany e-mailowo w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia.
4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§8 Wejście w życie regulaminu konkursu

1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 05 sierpnia 2024 roku.
2. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: <https://qualityfood.pl>. Ponadto, Regulamin Konkursu jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem na adres e-mail: kontakt@qualityfood.pl. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedynymi wiążącymi regulacjami dotyczącymi zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia Konkursowego spowodowanego przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, pośredników pocztowych i kurierskich a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, konfigurację urządzeń Uczestnika Konkursu oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.
4. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
5. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
6. Tytuły poszczególnych paragrafów Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą wpływać na interpretację postanowień niniejszego Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu, które nie zostały rozwiązane polubownie, rozpatrywane będą przez sąd powszechny.

ZAŁĄCZNIK nr 1

LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

Lp.	EAN	Nazwa
1	5 901 752 703 711	QF PULPA Z MANGO 450G TT
2	5 901 752 706 224	QF PULPA Z MARAKUI 170G
3	5 904 358 551 304	QF QUINOA BIAŁA 250G
4	5 904 358 551 472	QF QUINOA MIESZANA 250G
5	5 904 358 551 267	QF TAPIOKA PERŁY 370G
6	5 904 358 552 868	QF TAPIOKA PERŁY GRUBE 300G
7	5 904 358 552 011	QF WODA KOKOSOWA Z KOFEINĄ I MAGNEZEM 320ML
8	5 904 358 552 059	QF WODA KOKOSOWA Z KOLAGENEM I ACAI 320ML
9	5 904 358 551 991	QF WODA KOKOSOWA Z WITAMINĄ C 320ML
10	5 904 358 552 035	QF WODA KOKOSOWA Z WITAMINĄ D3 I PREBIOTYKIEM 320ML